

María Fernanda Bernal Laverde

PUBLICISTA, COMMUNITY MANAGER Y ESTRATEGA DIGITAL

Conecto marcas con personas a través de estrategias creativas, contenido con propósito y comunicación digital que genera resultados.

SOBRE MÍ

Soy María Fernanda Bernal Laverde, publicista apasionada por el marketing digital y las comunicaciones. Me especializo en Community Management con un enfoque creativo y estratégico para conectar marcas con sus audiencias.

Amo crear copys que expresan lo que muchos no saben cómo decir, generando contenido con intención, emoción y propósito. Me he capacitado en redacción persuasiva y metodologías ágiles como Scrum, lo que me permite trabajar en entornos colaborativos, dinámicos y orientados a resultados.

Disfruto construir comunidades digitales auténticas y generar valor a través de cada palabra, cada mensaje y cada experiencia digital.

> "Estrategia, creatividad y contenido con propósito."

HERRAMIENTAS

Ps · Ai · Canva · CapCut · Meta · Figma · Notion · Trello

CONTACTO

302 361 3063
mariafbernallaverde@gmail.com
www.mariafernandabernal.com

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Innogital — Septiembre 2025 -Octubre 2026
COMMUNITY MANAGER

- Gestión estratégica de redes sociales para más de 10 empresas del Valle, principalmente en Tuluá y Buga, de diferentes sectores comerciales. Responsable de la planificación de contenido, digitales, redacción de copys, diseño de piezas gráficas y gestión de comunidades, con un enfoque en el posicionamiento de marca, crecimiento digital, interacción con las audiencias y fortalecimiento de la presencia en redes sociales.

Gray store - Inbamer — Julio 2022 - Agosto 2025
COMMUNITY MANAGER Y LÍDER DE COMUNICACIONES

- Encargada de toda la estrategia de comunicación de la marca, incluyendo dos puntos físicos (licoreras).
- Creación de contenido visual y audiovisual: piezas gráficas, videos promocionales y contenido orgánico.
- Desarrollo de campañas digitales orientadas al crecimiento de comunidad y posicionamiento de marca.
- Aumento de seguidores y engagement a través de estrategias enfocadas en el comportamiento del consumidor.
- Análisis y estudio de campañas para optimizar resultados.
- Líder del proceso Scrum interno: organización de sprints, seguimiento de tareas del equipo creativo y gestión ágil de proyectos de comunicación y marketing.

Guarida Gastrobar — Noviembre 2023 - Febrero 2025
COMMUNITY MANAGER

- Lideré toda la comunicación digital y física del gastrobar, desde la etapa de expectativa hasta su posicionamiento en el mercado local.
- Diseño de estrategias de lanzamiento, campañas de reconocimiento de marca y contenido emocional.
- Creación de imágenes, videos y piezas gráficas alineadas al concepto visual y narrativo del lugar.
- Gestión de redes sociales, atención a la comunidad y aumento de visibilidad online y en el punto de venta.

Alcaldía de Armenia — Julio 2023 - Marzo 2024
COMUNICADORA – DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN (PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

- Encargada del cubrimiento fotográfico y edición de contenido visual de las actividades de participación ciudadana.
- Producción y edición de videos institucionales para comunicar avances y eventos del departamento.
- Redacción de notas informativas y contenido para medios oficiales y redes sociales.
- Participación activa en el diseño del Plan de Desarrollo Comunal, aportando desde la comunicación para conectar con las comunidades y reflejar sus necesidades.

EXPERIENCIA PROFESIONAL



2023 - 2024

DISEÑADORA DE CONTENIDO E IDENTIDAD VISUAL
Learning with Eva

octubre 2023 - febrero 2024

- Creación de piezas gráficas y desarrollo de una línea visual coherente para fortalecer la identidad de la marca.
- Diseño de plantillas personalizadas y estructura visual para calendarios de contenido.
- Aporte estratégico en la organización y presentación visual del contenido educativo en redes sociales.

2022 - 2022

CONSULTORA DE MARCA Y COMUNICACIONES
Banquetes Meryls

febrero 2022 - mayo 2022

- Lideré el proceso de rebranding completo de la marca, desde el análisis visual y comunicativo hasta la implementación de la nueva identidad.
- Desarrollo de propuesta gráfica y narrativa alineada al público objetivo y evolución de la empresa.
- Asesoria en tono de comunicación, identidad visual y presencia digital.

HABILIDADES

Community Management
Gestión de redes sociales, crecimiento de comunidad y conexión con la audiencia.

Creación de contenido
Desarrollo de copys, guiones, piezas gráficas y contenido audiovisual.

Identidad visual
Diseño y manejo de líneas gráficas consistentes para marcas.

Redacción creativa y persuasiva
Escritura de textos con intención estratégica y emocional.

Estrategias digitales
Planificación de campañas de posicionamiento y reconocimiento de marca.

Fotografía y edición básica
Cubertura de eventos y retoque de imágenes.

Gestión ágil de proyectos
Aplicación de metodologías Scrum para la organización de equipos y tareas.

Comunicación institucional
Creación de contenido informativo para entidades públicas y privadas.

FORMACIÓN Y CURSOS

FORMACIÓN

2023 — **DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**
Institución Universitaria EAM

2021 – 2022 — **PUBLICISTA**
Institución Universitaria EAM

2019 – 2021 — **TECNÓLOGO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**
Institución Universitaria EAM

2017 – 2019 — **TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS PUBLICITARIOS**
Institución Universitaria EAM

CURSOS

2022 — **Copywriting para plataformas digitales**
Platzi

2023 — **Community Manager**
Platzi

2023 — **Marketing con Influencers**
Platzi

2025 — **Curso profesional de Scrum**
Platzi

2025 — **Métricas para redes sociales**
Platzi